lapalma

ORGATEC 2024

10:30 by Lapalma
design Anderssen & Voll



Sous le titre « 9 to 5 (Comment se débarrasser de son patron) », le film du réalisateur américain Colin Higgins nous plonge dans le quotidien de trois employées de bureau californiennes des années 1980. Depuis de nombreux changements sont survenus. Les méthodes de travail ont évolué vers plus de flexibilité et de décentralisation, tout comme les modes de vie. Pour répondre à ces nouvelles tendances et aménager les espaces contemporains polyvalents, des produits adaptés voient le jour. C'est le cas du canapé 10:30, imaginé par Anderssen & Voll pour Lapalma, qui s'avère idéal aussi bien pour les salles d'attente ou les espaces lounge en entreprise que pour les intérieurs résidentiels.

Avec ce canapé, élégant, léger et confortable, utilisant peu de matériaux et à l'encombrement réduit, le cabinet norvégien s'inspire, par sa structure et ses proportions, aux jouets en bois Brio populaires dans les années 1970. De petite taille mais très architectural, 10:30 se compose d'une base en frêne massif - ou en iroko pour l'extérieur - aux lignes carrées, sur laquelle reposent de confortables coussins rembourrés. Le matériau unique de la structure contribue grandement à réduire l'empreinte carbone, démontrant l'engagement envers la durabilité qui distingue les produits Lapalma depuis leur conception.

Alliant harmonieusement le design scandinave et le souci de qualité propre à toutes les collections de la marque, le projet d'A&V, également disponible en version fauteuil, nous enveloppe avec ingéniosité à 10h30 du matin, alors que nous patientons dans un cabinet professionnel élégant, et nous procure un moment de réconfort à 10h30 du soir, lorsque nous nous détendons en lisant un livre ou en regardant notre émission de télévision préférée.
De 10h30 à 22h30 sans interruption

Lancé officiellement par Lapalma lors du Salone del Mobile, le canapé 10:30 est également présent - sous forme photographique - à « Universo Satellite », l'exposition orchestrée par Beppe Finessi avec l'aménagement de Ricardo Bello Dias, qui célèbre, à la Triennale de Milan, l'univers du SaloneSatellite (un événement initié il y a 25 ans par Marva Griffin Wilshire) et ses acteurs principaux, parmi lesquels figurent Torbjørn Anderssen et Espen Voll.

www.lapalma.it

Pour en savoir plus :

SHARE – Barbara Fazzi bf@share-pr.it

Lapalma

Depuis quarante ans, l'entreprise fabrique des meubles pour la maison et les grands marchés, obtenant d'importantes distinctions au niveau national et international grâce à sa recherche constante de qualité des matériaux, de l'exécution et des finitions. L'utilisation de matériaux bruts, travaillés de manière artisanale, ainsi que le souci du détail fini à la main et une production entièrement italienne, ont toujours garanti une authenticité, une qualité et une attention au client qui font partie intégrante de l'identité de Lapalma. Les nouvelles collections de la marque introduisent une esthétique plus douce et des revêtements textiles, mettant l'accent sur la couleur, la chaleur et les finitions minutieuses. En plus de répondre aux exigences des grands projets pour les gros marchés, ces collections s'ouvrent désormais aux résidences individuelles, proposant des produits qui s'adaptent aux deux univers. Cette évolution témoigne de la capacité de Lapalma à satisfaire une gamme plus large de marchés et de demandes.

Pour enrichir son offre, l'entreprise prévoit également de développer des produits conservant une qualité de conception et de fabrication élevée, mais à des prix plus attractifs et compétitifs. Les recherches sur les matériaux de revêtement, comme le cuir et l'éco-cuir, s'étendent également aux textiles, qu'ils soient rembourrés ou en mousse, tant pour les nouveaux projets que pour ceux déjà en cours.

Lapalma entretient depuis longtemps des partenariats avec des designers de renom, avec lesquels elle a établi des relations durables et de qualité. Pour l'avenir, l'entreprise envisage de maintenir et de consolider certaines de ces collaborations tout en introduisant de nouveaux acteurs qui partagent une affinité potentielle avec la marque, se distinguant par leur sensibilité, professionnalisme et polyvalence.

Au siège de Cadoneghe (Padoue), 14 500 mètres carrés de locaux modernes, lumineux et accueillants, alimentés à l'énergie solaire, s'ajouteront à partir de 2021 Lapalma for Architects Milan, un espace dédié aux architectes et décorateurs d'intérieur, et Lapalma for Architects Londres, la nouvelle adresse de la marque dans le quartier de Clerckenwell, ouverte à octobre 2024.